

Christian Troncoso Montero

Nacimiento: 07-12-1979
Nacionalidad: chilena/española
RUT: 15.319.034-8
Estado Civil: Soltero
Celular: +56-9-424 61785
Mail: troncoso.christian@gmail.com



RESUMEN

Publicista, Master en Marketing Digital, enfocado en gestión comercial y marketing digital. Con especial interés en las actividades dinámicas y creativas, donde se fomente el trabajo en equipo y la proyección internacional. Orientado a resultados y centrado en las metas, con capacidad y experiencia en organización personal y de equipos.

ANTECEDENTES LABORALES

PERFUMAME S.A: Área Digital – E-Commerce Manager 2017-Actualmente (Santiago, Chile)

Funciones: Manejar e implementar tienda online, liderando el proceso de digitalización con especial foco en las bases tecnológicas y logísticas para la omnicanalidad en las ventas de la compañía. Generar el proceso de funcionamiento de la plataforma E-Commerce (Magento CMS) identificando oportunidades de crecimiento como unidad de negocio.

Llevar la relación con proveedores logísticos y agencias de comunicación y creativas, en el proceso de implementación de campañas digitales para impulsar la venta.

Responsabilidades: Construir los planes comerciales del área, asegurar que los impulsores de venta estén implementados constantemente en el punto de venta + online velando siempre por una ejecución brillante con el apoyo del equipo comercial. Manejar el presupuesto y generar las campañas de SEM, así como establecer los lineamientos y contenidos conducentes a la optimización para motores de búsqueda. Seguimiento de KPI'S a través de software de analítica digital.

AGENCIA LAND (EX UPMEDIA): Area de Cuentas & SEM – Team 2015-Mayo 2017 (Santiago, Chile)

Funciones: Liderar la planificación y ejecución de las campañas digitales de clientes: IPCHILE, UDD, Fundación Banmédica, Penta Seguros, UCINF, Holiday Inn y Municipalidad de Santo Domingo además de trabajos puntuales para otras marcas.

Responsabilidades: Asegurar que los planes comunicacionales esten basados en un profundo entendimiento del consumidor y del cliente, capturando las oportunidades del mercado a escala, con iniciativas creativas, plataformas de última generación, herramientas confiables y también garantizando los mejores resultados y una excelente ejecución tanto en ventas como en marketing.

CYAN STUDIO: Co-Director y Fundador 2013- 2014 (Santiago, Chile)

INMOBILIARIA FUNDAMENTA: Ejecutivo de Ventas 2011- 2012 (Santiago, Chile)

BRONSTEIN S.A: Encargado de Ventas 2010- 2011 (Santiago, Chile)

META PRODUCCIONES: Account Manager 2009- 2010 (Santiago, Chile)

CUATRO CABEZAS BRASIL: Asistente de Producción CQC
2008-2009 (Sao Paulo)

CAMPINA DAIRY: Asistente de Marketing
2007-2008 (Barcelona, España)

ANTECEDENTES ACADÉMICOS

2018	SIMPLILEARN.COM Master Course in Digital Marketing
2005	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA Licenciado en Publicidad y RRPP
2003	UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES Licenciatura en Comunicación Social
1997	Redland School
1992	Hill House Montessori School Madrid

OTROS DATOS DE INTERÉS

- **Idiomas:** inglés, nivel avanzado, tanto escrito como hablado. Alemán, Portugués y Catalán básicos.
- **Manejo Computacional:** Adobe Suite: Nivel avanzado; AVID, Adobe Premiere y otros softwares de edición audiovisual; Microsoft Office Suite nivel avanzado; Experiencia en CMS: Wordpress, Jumpseller, Joomla, Magento; Programación HTML y CSS; Certificado en Google Adwords y Google Analytics.
- **Beca Excelencia Académica** Universidad Autónoma de Barcelona 2003-2005
- **Intereses:** viajes, deportes, idiomas, lectura y tecnología.